



ГРАДСКА ОПШТИНА  
**ЗВЕЗДАРА**

ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ  
2011-2015

ЗВЕЗДАРА 2011



## САДРЖАЈ

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Одељак 1</b> | <b>Увод</b>   |
| 1.1             | Уводна реч председника општине Звездара               |
| 1.2             | Методологија рада                                     |
| 1.3.            | Чланови радне групе                                   |
| <b>Одељак 2</b> | <b>Принципи и вредности</b>                           |
| <b>Одељак 3</b> | <b>Контекст</b>                                       |
| 3.1             | Географски подаци                                     |
| 3.2             | Демографски подаци                                    |
| 3.3             | Секторска анализа                                     |
| 3.3.1           | Локална самоуправа                                    |
| 3.3.2           | Здравство   |
| 3.3.3           | Просвета  |
| 3.3.4           | Спорт   |
| 3.3.5           | Привреда  |
| 3.3.6           | Социјална заштита                                     |
| 3.3.7           | Безбедност  |
| 3.3.8           | Култура, Информисање, Запошљавање, Екологија          |
| 3.3.9           | Туризам   |
| <b>Одељак 4</b> | <b>Пресек стања и положаја младих</b>                 |
| <b>Одељак 5</b> | <b>Приоритети</b>                                     |
| 5.1             | Опши циљеви   |
| 5.2             | Специфични циљеви и активности                        |
| <b>Одељак 6</b> | <b>Повезаност са Националном стратегијом за младе</b> |
| <b>Одељак 7</b> | <b>Механизми имплементације</b>                       |



### 1.1 Уводна реч ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ

ГО Звездара препознаје децу и младе као посебне друштвене групе са специфичним потребама и потенцијалима, које би сутра требало да имају кључну улогу у привредном, економском и културном развоју општине.

Спремност општине да посебним мерама и активностима, формирањем Канцеларије за младе у различитим областима, дефинисаним Националном стратегијом за младе, систематски ствара услове за бољи, здравији, садржајнији живот деце и младих људи, је био први неопходни почетни корак. Основни циљ је укључити младе и дати им прилику да пуноправно учествују у одлукама које утичу на њихов живот, а које се односе на локалном нивоу.

У потрази за својим местом у свету, младима је потребна помоћ и подршка. Потребне су им прилике за испробавањем нових искустава, за учење, за прављење грешака и нове покушаје-за развој личности, као појединца и као члана друштва у заједници. Канцеларија за младе жели да помогне младима да постану задовољни, продуктивни и успешни одрасли људи.

Локална самоуправа подржава и пружа прилику младима да се директно укључе у све врсте активности које доприносе решавању проблема са којима се млади сусрећу и јоје доприносе побољшању квалитета њиховог живота у заједници у којој живе.

Рад Канцеларије за младе симболизује почетак нове фазе у гледању на обавезе и одговорност ГО Звездара према својим млаадам суграђанима. Она је покушај да се зацртају стратешки правци имплементације политике, која за циљ има побољшање положаја младих и стварање услова да животни ио радни век проведу у својој општини и држави, доприносећи њиховом развоју.

Иако предано радимо ка развијању шанси за учешће младих, такође ћемо појачати напоре на развијању свести код младих људи када је у питању потреба да преузму активну улогу у процесу одлучивања, и тако допринесу да узајамни однос буде постављен на здраве основе и продуктивнији.

Канцеларија за младе је део Управе градске општине, чији је задатак првенствено да се бави афирмацијом младих као и њиховим укључивањем у друштво, пружа подршку иницијативама младих, промовише здраве стилове живота, економски оснажује младе, бави се неформалним образовањем, добром информисанашћу младих, пружа могућност за квалитетно провођење слободног времена, промовише волонтерски рад и бави се превенцијом различитих области деструктивног понашања младих.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ  
Милан Поповић



## 1. 2 КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ЗВЕЗДАРА

Канцеларија за младе ГО Звездара формирана је 30.10.2008. године на основу закључка председника општине. Рад Канцеларије за младе симболизује почетак нове фазе у гледању на обавезе и одговорност ГО Звездара према својим младим суграђанима. Према последњем попису 2002. године, млади (од 15 до 29 година) на територији ГО Звездара чине 21% укупног броја становника. Отварањем канцеларије и развојем омладинске политике на локалу, ГО Звездара поставља као циљ побољшање положаја младих и стварање услова да животни и радни век проведу у својој општини и држави, доприносећи њиховом развоју. Канцеларија за младе у претходном периоду није користила буџетска средства општине, а до сада се у рад канцеларије и само пројекте укључило више од 200 младих. Циљеви канцеларија за младе:

- Промоција и афирмација младих и њихово активно укључивање у друштво
- Пружање подршке иницијативама и пројектима младих
- Промовисање здравих стилова живота
- Омогућити подстицај за економско оснаживање младих
- Неформално образовање младих
- Информисање младих
- Пружање могућности за квалитетно провођење слободног времена
- Промовисање вредности толеранције, поштовања људских права и равноправности
- Превенција ризичног понашања младих
- Промовисање и вредновање волонтерског рада
- Мобилност младих
- Промовисање животне шансе свих група младих нарочито осетљивих група
- Подстицање, развијање, препознавање и вредновање изузетних постигнућа младих.

При изради Локалног акционог плана за младе коришћена је иста методологија као при изради Стратешког плана развоја, коришћени су подаци из исте уз допуну подацима који се тичу конкретне области (младих) и израдом додатних SWOT анализа.



### 1.3. РАДНА ГРУПА ЗА ИЗРАДУ ЛАПа

Комисије за израду локалног акционог плана за младе именованог од стране општине има представнике следећих институција :

| институција                        | представник   |
|------------------------------------|---|
| Веће ГО                            | Мирјана Миљојковић  |
| Представници студената             | Јелена Ивковић<br>Тамара Ратковић<br>Марија Перић<br>Милена Маринковић<br>Јована Спасић |
| Ђачки парламенти                   | Немана Паунић , Геодетска школа   |
| НВО-удружења грађана               | Лола Васић, Мали принц<br>Ненад Николић, Покрет здраво<br>Александра Џонс, РАФТ         |
| НСЗ                                | Татјана Митовски  |
| СЦ Олимп                           | Бранко Наиман   |
| УК ВУК                             | Јана Долецки  |
| Дом здравља Звездара               | Др. Славица Вранеш ,Др. Тања<br>Тодоровић-Грујић  |
| Удружење Наша кућа                 | Аница Спасов  |
| Комисија за родну<br>равноправност | Лејла Руждић Трифуновић   |
| Општина                            | Весна Петровић Урошевић   |
| Општина                            | Ружица Маринков   |
| Ромска асоцијација                 | Џанатан Коко  |

## Одељак 2

### ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Локални акциони план за младе града Београда у току свог рада и креирању мера за побољшање статуса младих, користиће принципе на којима је рађена Национална стратегија за младе, јер произлазе из вредносног система чији су основ Устав Републике Србије, Универзална декларација о људским правима, Конвенција УН о правима детета са Протоколима, Конвенција Савета Европе о људским правима и основним слободама и Међународни пакет о грађанским и политичким правима.

Принципи локалног плана акција су:

- Поштовање људских права - Обезбеђује се да сви млади имају иста права без обзира на пол, расну и националну припадност, религијско и политичко опредељење, сексуалну оријентацију, социјални статус, као и функционалне сметње/инвалидитет. Обезбеђују се равноправне могућности за развој младих засноване на једнаким правима, а у складу са потребама, властитим изборима и способностима.
- Равноправност - Омогућава се да сви млади имају право на једнаке шансе, на информисање, на лични развој, доживотно учење, запошљавање у складу са разноврсним сопственим карактеристикама, изборима и способностима. Обезбеђује се поштовање родне равноправности, недискриминације, слободе, достојанства, безбедности, личног и друштвеног развоја младих.



- Одговорност - Подстиче се и развија одговорност оних који раде са младима, као и одговорност младих у складу са њиховим могућностима.
  - Доступност - Препознају се и уважавају капацитети младих као важног друштвеног ресурса и исказује се поверење и подршка њиховим потенцијалима: млади знају, могу, умеју. Омогућава се и обезбеђује доступност свих ресурса младима Млади у Србији Обезбеђују се услови за очување здравља младих и квалитетно спровођење слободног времена. Афирмише се и стимулише постепено увођење и развијање инклузивног образовања на свим нивоима.
  - Солидарност - Развија се интергенерацијска солидарност и улога младих у изградњи демократског грађанства. Подстичу се сви облици вршњачке солидарности, подстиче се култура ненасиља и толеранције међу младима.
  - Сарадња - Подржава се и обезбеђује слобода удруживања и сарадња са вршњацима и подстиче интергенерацијска сарадња, на локалном, националном и међународном нивоу.
  - Активно учешће младих - Обезбеђују се права, подршка, средства, простор и могућност како би млади учествовали у процесу доношења одлука, као и у активностима које доприносе изградњи бољег друштва.
  - Интеркултурализам - Омогућава се поштовање различитости у свим областима људског живота, толеранција, као и афирмација уметничких и креативних приступа усмерених на неговање и развијање интеркултуралног дијалога међу младима.
  - Целоживотно учење - Промовише се целоживотно учење у којем се афирмишу знање и вредности и омогућава стицање компетенција. Обезбеђује се повезивање формалних и неформалних облика образовања и развијање и успостављање стандарда у образовању.
  - Заснованост - Обезбеђује се да сви стратешки концепти, принципи и активности који се односе на младе буду засновани на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања о младима.
  - Транспарентност - Адекватна анализа свих заинтересованих страна обезбеђује јасну слику свих актера и потенцијала у креирању омладинске политике на локалном нивоу.
- На тај начин се промовише и демократичност процеса, а и информисаност између актера се подиже на виши ниво.



## Одељак 3

## КОНТЕКСТ

**3.1. ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ**

Градска општина Звездара је смештена на истоку града Београда и спада међу централне градске општине. Градска општина Звездара је, површински посматрано, једна од најмањих општина у граду Београду и заузима површину од 32 км<sup>2</sup>, односно 1% територије града. Са друге стране посматрано, Звездара је једна од најмногољуднијих општина у граду Београду, са 140.559 становника, односно 8,7% укупног броја становника града Београда. Са просечно 4.392 становника на км<sup>2</sup>, градска општина Звездара има скоро десет пута већу густину насељености од града Београда и вишеструко већу од републичког просека који износи 84 становника на км<sup>2</sup>. Према подацима Градске управе града Београда – Завода за информатику и статистику, градска општина Звездара је на дан 25.02.2010. године имала 165.547 становника.

Градска општина Звездара свој назив је добила по Астрономској опсерваторији са звездарницом која је основана 1887. године и представља највишу тачку у Београду (248,6 м). Овај назив носи од 1929. године када су одобрена средства за изградњу нове модерне опсерваторије на површини од 4,5 хектара на брду Велики Врачар, при чему је део града добио назив Звездара.



Карта београдских општина

| Опште информације         |   |
|---------------------------|---|
| Географски положај насеља | 44° 48' 00" СГШ<br>20° 30' 29" ИГД  |
| Површина града            | 3165 ha   |
| Становништво              | 132.621 (2002)<br>140.559 (процена 2007)<br>165.547 (процена 2010)<br><br>4.392 становника на 1 км <sup>2</sup> |
| Организација              | 4 катастарске општина<br>17 месних заједница  |
| Веб адреса                | <a href="http://www.zvezdara.rs">http://www.zvezdara.rs</a>   |



### **3.2 ДЕМОГРАФСКИ ПОДАЦИ**

У општини Звездара на дан 25.02.2010 . године живи 165.547 становника .

У наставку ће бити приказан однос површине и броја становника у Републици Србије, граду Београду и Градској општини Звездара по попису из 2002. године и стању на крају првог полугодишта 2007. године. Такође, у наставку ће бити приказани основни подаци о становништву на територији општине Звездара према подацима са последњег пописа 2002. године по коме стоји да на општини Звездара живи 132.621 грађана у 1 насељеном месту, са укупно 49.907 домаћинстава. Просечна густина насељености износи 4.392 становника на км<sup>2</sup>. Према урбано-руралној структури Општину чини 100% градско становништво.

**3.2.1 Старосна структура** становништва општине Звездара испољава тенденцију уравнотежења пропорција међу великим старосним групама. Становништво старо преко 65 година чини 15,44%, док млађа популација (до 19 година) учествује у укупном броју становника са 27,4%.

**3.2.2 Етнички састав.** У Општини Звездара огромну већину чине Срби са 90%, а затим Роми са 1%, Црногорци са 1%, Југословени са 1% као и 2% неопредељених.

**3.2.3 Демографска кретања.** Основна карактеристика, али и узрок актуелних демографских кретања у општини Звездара је нарушена привредна стабилност. У читавом послератном периоду становништво у целини бележи умерен, константан пораст који је остварен захваљујући позитивном миграционом салду до краја 90-тих (пре свега у Звездари), проистеклом из привлачног развојног амбијента у периоду индустријализације и природном прираштају. Међутим, дестимулативна привредна кретања, од 90-тих па надаље, условила су процес иселавања радно-способног (и фертилног) становништва, опадање стопе природног прираштаја, смањење процента радно-способног становништва, које чини 69,8% укупног становништва и почетак процеса старења.

**3.2.4 Образовна структура** становништва општине Звездара: завршена средња школа је најчешћи вид образовања (52,5 % становника), на другом месту је основно образовање 16,7%, док је 22,6% становништва општине са вишом и високом стручном спремом.

**Табела 1. Упоредни преглед броја становника**

|   | 1948   | 1953   | 1961   | 1971    | 1981    | 1991    | 2002    |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Број становника у општини                           | 56.177 | 66.580 | 88.919 | 112.938 | 128.753 | 140.483 | 132.621 |
| Промена броја становника у општини (ланчани индекс) | 118,5  | 133,6  | 127    | 114     | 109,1   | 98,2    | 97,7    |

*Извор табеле : Републички завод за статистику*

**Табела 2. Процењени број становника у периоду 2000-2006.**

|   | 1991    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Број становника у општини                 | 131.035 | 131.732 | 133.136 | 134.589 | 136.233 | 137.523 | 138.727 |
| Укупна промена броја становника у општини | /       | 697     | 1404    | 1453    | 1644    | 1290    | 1204    |
| Стопа раста броја становника у општини    | /       | 100,53% | 101,07% | 101,09% | 101,22% | 100,95% | 100,88% |
| Стопе раста броја                         | /       | 101,13% | 100,51% | 100,22% | 100,47% | 100,48% | 100,37% |





|  |   |        |        |        |        |     |        |
|--|---|--------|--------|--------|--------|-----|--------|
| становника у на<br>нивоу града Београд   |   |        |        |        |        |     |        |
| Стопа раста броја<br>становника у Србији | / | 99,80% | 99,80% | 99,50% | 99,30% | 99% | 98,60% |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 3. Структура становништва према типу насеља, 2002.**

|                      | Општина |            | Београд   |            | Србија    |            |
|----------------------|---------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                      | Број    | Учешће (%) | Број      | Учешће (%) | Број      | Учешће (%) |
| Градско становништво | 132.621 | 100,00%    | 1.281.801 | 81,33%     | 4.258.964 | 56,55%     |
| Остало становништво  | -       | 0,00%      | 294.323   | 18,67%     | 3.272.105 | 43,45%     |
| Укупно становништво  | 132.621 | 100,00%    | 1.576.124 | 100,00%    | 7.531.069 | 100,00%    |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 4. Витални догађаји, 2006.**

|                                       | Општина | Београд | Србија  |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Живорођени                            | 1.451   | 15.887  | 68.102  |
| Живорођени на 1000 становника         | 10,3    | 9,9     | 9,2     |
| Умрли                                 | 1.704   | 20.174  | 102.805 |
| Умрли на 1000 становника              | 12,1    | 12,5    | 13,9    |
| Природни прираштај                    | -253    | -4.287  | -34.703 |
| Природни прираштај на 1000 становника | -1,8    | -2,7    | -4,7    |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 5. Структура женског становништва старог 15 година и више према броју живорођене деце, 2002.**

|             |               | Општина | Удео у укупном броју жена<br>старих 15 и више год. у<br>општини (%) |
|-------------|---------------|---------|---|
| Укупно      |               | 61.250  | 100%  |
| Није рађала |               | 19.752  | 32%   |
| Родила      | 1 дете        | 14.393  | 23%   |
|             | 2             | 22.522  | 37%   |
|             | 3             | 3.461   | 6%  |
|             | 4             | 667     | 1%  |
|             | 5 и више деце | 358     | 1%  |
|             | непознато     | 67      | 0%  |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 6. Структура становништва старог 15 и више година према брачном стању и полу, 2002.**

|                   | Општина | Удео у укупном броју<br>становника у општини (%) |
|-------------------|---------|--|
| Укупно            | 114.022 | 100%   |
| Неожењени/неудати | 32.536  | 29%  |
| Ожењени/удати     | 62.624  | 55%  |
| Разведени         | 7.059   | 6%   |
| Удовци/удовице    | 11.064  | 10%  |
| Непознато         | 471     | 0%   |

Извор табеле : Републички завод за статистику



**Табела 7. Структура становништва према старости и полу, 2002.**

|                     |        | Општина | Удео у укупном броју становника у општини (%) |
|---------------------|--------|---------|---|
| Укупно становништво | Укупно | 132.621 | 100%  |
|                     | мушко  | 62.347  | 47%   |
|                     | женско | 70.274  | 53%   |
| 0-4                 | Укупно | 5.817   | 4%  |
|                     | мушко  | 3.021   | 2%  |
|                     | женско | 2.796   | 2%  |
| 5-9                 | Укупно | 6.259   | 5%  |
|                     | мушко  | 3.256   | 2%  |
|                     | женско | 3.003   | 2%  |
| 10-14               | Укупно | 6.523   | 5%  |
|                     | мушко  | 3.298   | 2%  |
|                     | женско | 3.225   | 2%  |
| 15-19               | Укупно | 8.165   | 6%  |
|                     | мушко  | 4.219   | 3%  |
|                     | женско | 3.946   | 3%  |
| 20-24               | Укупно | 9.537   | 7%  |
|                     | мушко  | 4.687   | 4%  |
|                     | женско | 4.850   | 4%  |
| 25-29               | Укупно | 9.881   | 7%  |
|                     | мушко  | 4.762   | 4%  |
|                     | женско | 5.119   | 4%  |
| 30-34               | Укупно | 9.471   | 7%  |
|                     | мушко  | 4.533   | 3%  |
|                     | женско | 4.938   | 4%  |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 8. Старосни индикатори становништва, 2006.**

|  | Општина | Београд | Србија |
|--|---------|---------|--------|
| Просечна старост (године)                    | 40,87   | 41,01   | 40,74  |
| Очекивано трајање живота - мушкарци (године) | 70,83   | 71,04   | 69,73  |
| Очекивано трајање живота - жене (године)     | 76,61   | 76,65   | 75,05  |
| Индекс старења*                              | 110,76  | 108,79  | 101,39 |

\* Индекс старења - представља однос старог (60 и више година) према младом (0-19) становништву

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 9. Полна структура становништва, 2002.**

|        | Општина | Структура становништва у општини (%) | Структура становништва у округу (%) | Структура становништва у Србији (%) |
|--------|---------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Мушко  | 62.347  | 47,01%                               | 47,45%                              | 48,60%                              |
| Женско | 70.274  | 52,99%                               | 52,55%                              | 51,40%                              |
| Укупно | 132.621 | 100,00%                              | 100,00%                             | 100%                                |

Извор табеле : Републички завод за статистику

**Табела 10. Структура становништва према етничкој или националној припадности, 2002.**

|             | Општина |                                 | Округ     |                                 |
|-------------|---------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|
|             | Број    | Удео у укупном становништву (%) | Број      | Удео у укупном становништву (%) |
| Срби        | 119.570 | 90%                             | 6.212.838 | 83%                             |
| Црногорци   | 1.715   | 1%                              | 69.049    | 1%                              |
| Југословени | 1.609   | 1%                              | 80.721    | 1%                              |
| Албанци     | 156     | 0%                              | 61.647    | 1%                              |
| Бошњаци     | 106     | 0%                              | 136.087   | 2%                              |
| Бугари      | 194     | 0%                              | 20.497    | 0%                              |
| Буњевци     | 17      | 0%                              | 20.012    | 0%                              |
| Власи       | 14      | 0%                              | 40.054    | 1%                              |
| Горанци     | 216     | 0%                              | 4.581     | 0%                              |



|                       |         |      |           |      |
|-----------------------|---------|------|-----------|------|
| Мађари                | 187     | 0%   | 293.299   | 4%   |
| Македонци             | 790     | 1%   | 25.847    | 0%   |
| Муслимани             | 325     | 0%   | 19.503    | 0%   |
| Немци                 | 31      | 0%   | 3.901     | 0%   |
| Роми                  | 1.251   | 1%   | 108.193   | 1%   |
| Румуни                | 59      | 0%   | 34.576    | 0%   |
| Руси                  | 103     | 0%   | 2.588     | 0%   |
| Русини                | 13      | 0%   | 15.905    | 0%   |
| Словаци               | 56      | 0%   | 59.021    | 1%   |
| Словенци              | 157     | 0%   | 5.104     | 0%   |
| Украјинци             | 38      | 0%   | 5.354     | 0%   |
| Хрвати                | 636     | 0%   | 70.602    | 1%   |
| Чеси                  | 35      | 0%   | 2.211     | 0%   |
| Остали                | 350     | 0%   | 11.711    | 0%   |
| Неопредељени          | 2.025   | 2%   | 107.732   | 1%   |
| Регионална припадност | 67      | 0%   | 11.485    | 0%   |
| Непознато             | 2.901   | 2%   | 75.483    | 1%   |
| Укупно                | 132.621 | 100% | 7.498.001 | 100% |

Извор табеле : Републички завод за статистику

Табела 11. Структура становништва према вероисповести, 2002.

|  | Општина |         | Београд   |         |
|--|---------|---------|-----------|---------|
|  | Број    | (%)     | Број      | (%)     |
| Православна                                      | 121.017 | 91,25%  | 1.429.170 | 90,68%  |
| Католичка  | 1.214   | 0,92%   | 16.305    | 1,03%   |
| Протестантска                                    | 229     | 0,17%   | 3.796     | 0,24%   |
| Исламска   | 1.221   | 0,92%   | 20.366    | 1,29%   |
| Јудаистичка                                      | 34      | 0,03%   | 415       | 0,03%   |
| Прооријенталних култова                          | 12      | 0,01%   | 219       | 0,01%   |
| Припада вероисповести која није наведена         | 131     | 0,10%   | 3.468     | 0,22%   |
| Верник је, али не припада ниједној вероисповести | 8       | 0,01%   | 34        | 0,00%   |
| Није верник                                      | 2.973   | 2,24%   | 47.349    | 3,00%   |
| Неизјашњен                                       | 1.789   | 1,35%   | 23.240    | 1,47%   |
| Непознато  | 3.993   | 3,01%   | 31.762    | 2,02%   |
| Укупно   | 132.621 | 100,00% | 1.576.124 | 100,00% |

|  | Општина (број) |       |      | Општина (%) |       |      | Србија (%) |      |      |
|--|----------------|-------|------|-------------|-------|------|------------|------|------|
|  | укупно         | мушка | жене | укуп        | мушка | жене | укуп       | мушк | жене |

Извор табеле : Републички завод за статистику

Табела 12. Структура становништва старог 15 и више година према школској спреми и писмености, 2002.



|                           |           | рци     |        | но     | рци   |       | но    | арци  |       |
|---------------------------|-----------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Укупно становништво (>15) |           | 114.022 | 52.772 | 61.250 | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  |
| Без школске спреме        | укупно    | 2.574   | 827    | 1.747  | 2,3%  | 1,6%  | 2,9%  | 5,7%  | 8,6%  |
|                           | неписмени | 927     | 120    | 807    | 0,8%  | 0,2%  | 1,3%  | 3,6%  | 5,9%  |
| 1-3 разреда основне школе | укупно    | 500     | 85     | 415    | 0,4%  | 0,2%  | 0,7%  | 2,0%  | 2,7%  |
|                           | неписмени | 17      | 5      | 12     | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1%  |
| 4-7 разреда основне школе |           | 4.240   | 1.039  | 3.201  | 3,7%  | 2,0%  | 5,2%  | 14,2% | 15,9% |
| Основно образовање        |           | 19.010  | 7.143  | 11.867 | 16,7% | 13,5% | 19,4% | 23,9% | 24,7% |
| Средње образовање         |           | 59.821  | 29.520 | 30.301 | 52,5% | 55,9% | 49,5% | 41,1% | 36,4% |
| Више образовање           |           | 8.367   | 4.141  | 4.226  | 7,3%  | 7,8%  | 6,9%  | 4,5%  | 4,1%  |
| Високо образовање         |           | 17.462  | 8.917  | 8.545  | 15,3% | 16,9% | 14,0% | 6,5%  | 5,8%  |
| Непознато                 |           | 2.048   | 1.100  | 948    | 1,8%  | 2,1%  | 1,5%  | 2,2%  | 1,8%  |
| Неписмени укупно          |           | 944     | 125    | 819    | 0,8%  | 0,2%  | 1,3%  | 3,6%  | 6,0%  |

Извор табеле : Републички завод за статистику

### 3.3. СЕКТОРСКА АНАЛИЗА

#### 3.3.1. ЛОКАЛНА САМОУПРАВА

Градска општина Звездара је део територије града Београда и врши послове који су јој одређени Статутом града Београда. Скупштина градске општине Звездара је на седници 13. новембра 2008. године донела Статут градске општине Звездара, којим је уредила своја права и дужности као и организацију и рад својих органа.

Статутом дефинисане послове градске општине врше њени органи:

- Скупштина градске општине,
- Председник градске општине,
- Веће градске општине и
- Управа градске општине.



### 3.3.2. ЗДРАВСТВО<sup>1</sup>

#### Здравство – SWOT анализа

|   |  |
|---|--|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• КБЦ Звездара, ДЗ Звездара</li><li>• Доста стручног кадра</li><li>• Умрежене постојећих институција (међусобно и са школским установама)</li></ul>   | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Слаба интраинституционална организованост</li><li>• Корумпираност особља</li><li>• Недовољно запосленог особља</li><li>• Лоши стилови живота</li><li>• Неинформисаност, незнање</li><li>• Непроступачност едукативних програма</li><li>• Скуп ценовник здраве исхране</li><li>• Низак ниво свести</li><li>• Лоша администрација</li></ul> |
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Сарадња са здравственим институцијама</li><li>• Сарадња са министарствима</li><li>• Сарадња с Градом</li><li>• Сарадња с НВО</li><li>• Прилагођавање успешних европских модела</li></ul> | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Лоша економска ситуација и сиромаштво</li><li>• Немогућност ефикасне превенције и сузбијања болести</li><li>• Лака доступност психоактивних супстанци малолетним лицима</li></ul>   |



### 3.3.3 ПРОСВЕТА<sup>2</sup>

#### ОБРАЗОВАЊЕ – SWOT анализа

|   |   |
|---|---|
| <p><b><u>Предности</u></b></p> <p>Развијена мрежа образовних институција<br/>Развијена мрежа предшколских установа<br/>Постојање инфраструктурних ресурса<br/>Канцеларија за младе<br/>Активности НВОа<br/>14 основних школа<br/>11 средњих школа<br/>2 ученичка дома<br/>4 студентска дома</p> | <p><b><u>W Слабости</u></b></p> <p>Недовољан ниво финансијских средстава<br/>Занемарен научно-истраживачки рад као део образовног процеса<br/>Недостатак праксе у школама<br/>Наставни планови и програми неприлагођени захтевима Европске заједнице<br/>Застарела опрема,<br/>Недостатак одређених образовних профила,<br/>Нема механизма да се брзо и ефикасно реагују на потребе тржишта рада,<br/>Неадаптираност објеката</p> |
| <p><b><u>O Могућности</u></b></p> <p>Сарадња са Градом<br/>Сарадња са невладиним сектором<br/>Сарадња са донаторима<br/>Сарадња са европским институцијама<br/>Континуирана едукација</p>   | <p><b><u>T Претње</u></b></p> <p>Економска ситуација и сиромаштво<br/>Заостатак плана и програма наставе за новим технологијама и методама</p>  |

### 3.3.4. СПОРТ

#### СПОРТ – SWOT анализа

|  |   |
|--|---|
| <p><b><u>S Предности</u></b></p> <p>Организован утицај кроз планирање и финансирање програма школског, рекреативног и универзитетског спорта<br/>Организован рад и подршка кроз савезе и клубове<br/>Подршка великим и значајним спортским такмичењима<br/>Развој програма за младе спортисте кроз програме подршке<br/>Активни спортски клубови</p> | <p><b><u>W Слабости</u></b></p> <p>Гломазна процедура обезбеђивања средстава<br/>Неадаптираност објеката<br/>Неприлагођеност – неприступачна инфраструктура за особе са инвалидитетом</p> |
|--|---|



|   |   |
|---|---|
| <b>О Могућности</b><br>Унапређење већ постојећих програма кроз боље буџетирање<br>Увођење нових програма<br>Боља сарадња са осталим општинама Београда<br>Сарадања са невладиним сектором<br>Регионална и међународна сарадња | <b>Т Претње</b><br>Недостатак финансијских средства и смањење буџета<br>Непрофесионална обука |
|---|---|

### 3.3.5. ПРИВРЕДА<sup>3</sup>

#### ПРИВРЕДА- SWOT анализа

|   |  |
|---|--|
| <b>С Предности</b><br>Велики број МСП и предузетника<br>Постојање удружења предузетника<br>Постојање простора урбанистички дефинисаног као привредно-комерцијалне зоне уз главне саобраћајне коридоре<br>Постојање квалификоване и обучене радне снаге                      | <b>W Слабости</b><br>Ниво активности удружења предузетника<br>Неажурна база података привредника и предузетника<br>Непостојање општинског услужног центра  |
| <b>О Могућности</b><br>Оснаживање Старт ап центра<br>Оснаживање удружења предузетника<br>Сарадња са Министарством економије и регионалног развоја<br>Сарадња са донаторима<br>Привлачење инвеститора<br>Привлачење страних инвестиција и веће инвестирање у развој привреде | <b>Т Претње</b><br>Смањене инвестиција услед светске економске кризе<br>Недефинисани имовинско-правни односи на нивоу град-општина<br>Недостатак финансијских средстава<br>Законска измена надлежности |

<sup>3</sup> Извор података: подаци узети из документа Стратешки план развоја градске општине Звездара – Ситуациона анализа



### 3.3.6. СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА<sup>4</sup>

#### СОЦИЈАЛНА ЗАШТИТА – SWOT анализа

|  |   |
|--|---|
| <p><b><u>Предности</u></b></p> <p>Препозната потреба за променом организовања решавања социјалних проблема<br/>Формиран Савет за здравство, социјалну и дечију заштиту<br/>Формиран Савет за интегралну социјалну заштиту општине Звездара<br/>Усвојена Стратегија развоја социјалне заштите ГО Звездара 2011-2015.године<br/>Отворен Волонтерски сервис Звездаре<br/>Усвојен Локални акциони план запошљавања општине Звездара у 2011.години<br/>Формиран Координациони одбор за превенцију злоупотребе психоактивних супстанци<br/>Формирана Комисија за равноправност полова<br/>Хуманитарни фонд<br/>Територијална организација општине: 24 месне заједнице, секретари месних заједница као активни сарадници у административној мрежи<br/>Велики број институција/организација из свих сектора на територији општине<br/>Заинтересованост актера социјалне политике за промене<br/>Искуство и развијена мрежа УГ које се баве социјалном заштитом<br/>Локална гласила: билтен „Мој Звездара“, градске радио станице</p> | <p><b><u>W Слабости</u></b></p> <p>смештај деце са сметњама у развоју- непостојање одговарајућих капацитета</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• непостојање системске заштите жена и деце од злостављања- недовољна примена постојећих процедура и законских обавеза (полиција, здравство, школе, радно време ГЦСР)</li><li>• непостојање системске заштите од насиља у породици</li><li>• недовољна финансијска средства и људски ресурси за функционисање канцеларија за бесплатну правну помоћ и за младе</li><li>• непостојање адекватних служби подршке особама са инвалидитетом</li><li>• неразвијена свест о потребама за променама</li><li>• немотивисаност кадрова за сталним усавршавањем</li><li>• не постоји организован превоз осетљивих група (особа са инвалидитетом, деце...)<ul style="list-style-type: none"><li>• Недовољна сарадња са ГЦСР-Одељење Звездара</li></ul></li><li>• слаба комуникација са здравственим Установама</li></ul> |
| <p><b><u>О Могућности</u></b></p> <p>Сарадња са Градом<br/>Дефинисана и континуирана сарадња са удружењима грађана<br/>Сарадња са донаторима<br/>Сарадња са европским институцијама<br/>Континуирана едукација<br/>Програмско финансирање из буџета Града<br/>Подршка Града / Републике у имплементацији Стратегије реформе система социјалне заштите<br/>Финансирања социјалне заштите према потребама и услугама</p>   | <p><b><u>Т Претње</u></b></p> <p>Недовољне надлежности градске општине<br/>Висок степен незапослености<br/>Низак образовни ниво становништва<br/>Низак животни стандард становништва<br/>Ограничен општински буџет<br/>Политичка нестабилност<br/>Неадекватни прописи<br/>Недовољно јасно одређене компетенције, циљеви, извори финансирања и рокови<br/>Недостатак служби за праћење и евалуацију</p>  |

<sup>4</sup> Извор података: подаци узети из документа Стратешки план развоја градске општине Звездара – Ситуациона анализа





### 3.3.7. БЕЗБЕДНОСТ

| <b>Анализа постојећих услуга за младе у области безбедности</b>                          |                        |  |   |
|--|------------------------|--|---|
| Постојеће услуге за младе  | Ко их спроводи         | Ко финансира постојеће услуге          | Недостајуће услуге за младе                             |
| 1. Едукација младих у области превенције (наркоманије, насиља, безбедности у саобраћају) | Саветовалиште за младе | Општина                                | Стална едукација у школама од стране представника школа |
|  | Полиција               | Добровољни рад, црвени крст, појединци | Промоција безбедносног стања и буђење свести код младих |
|  |                        |  |   |

| <b>АНАЛИЗА РЕСУРСА</b>     |  |  |   |
|----------------------------|--|--|---|
| Врста ресурса              | Постојећи ресурси  | Недостајући ресурси  | Пружалац потенцијалног ресурса                                      |
| <b>Материјални ресурси</b> | Центар за социјални рад<br>Полицијска управа<br>Савет за безбедност  | Недовољна техничка опремљеност институција (рачунари, пројектори...)<br>Недостају истраживања у погледу познавања безбедности од стране младих<br>Недовољан рад на превенцији државних органа<br>Недовољно уређење, транспарентност животног окружења... | Р Србија, општина, Град   |
| <b>Људски ресурси</b>      | Радници центра за социјални рад<br>Наставничко особље<br>Волонтери црвеног крста<br>Полицијски службеници<br>Појединци који су самостално укључени у проблематици на повећању безбедности младих<br>Појединци са радним искуством из области безбедности | Вршњачка едукација<br>Стручњаци нису довољно мотивисани и заинтересовани за рад<br>Недовољно планирање дугорочних пројеката у вези повећања безбедности младих   | Републичке институције на територији општине Општинске институције) |



|                            |                           |   |  |
|----------------------------|---------------------------|---|--|
| <b>Финансијски ресурси</b> | Општина, Град<br>Р Србија | Непостојање општинског фонда, намењеног искључиво за безбедност младих<br>Социјално одговорне фирме | Државне институције<br>Општинске институције, Град |
|----------------------------|---------------------------|---|--|

**БЕЗБЕДНОСТ – SWOT анализа**

|  |  |
|--|--|
| <p><b><u>S</u> Предности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- постојање државних институција (Центар за социјални рад, Полиција, Дом здравља, Војска и друге специјализоване службе)</li><li>- општинских институција (Саветовалиште за младе, канцеларија за младе)</li><li>- учешће невладиног сектора и удружења грађана (постојање пројекта „школски полицајац“)</li><li>- мобилни тим на нивоу локалне самоуправе</li><li>- савет за безбедност - радна група за младе</li><li>- спортски клубови</li><li>- пружање услуга младима у погледу њихове безбедности, постојањем телефона 92,93 и 94 од 00h до 24h</li><li>- развијена свест грађана (родитеља, старатеља...)</li></ul> | <p><b><u>W</u> Слабости</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- непостојање адекватне едукације младих у погледу њихове безбедности</li><li>- непостојање одговарајућих фондова за ову област</li><li>- препознавање елемената угрожавања безбедности младих</li><li>- недовољно развијена безбедносна култура</li><li>- оскудна материјално-техничка средства свих служби безбедности</li><li>- заостајање у погледу увођења савремених технологија</li><li>- непостојање спремности заједнице за решавање проблема</li><li>- непостојање ауторитета, како код младих, тако и код одраслих</li><li>- нестручност у процесу управљања проблема безбедности</li></ul> |
| <p><b><u>O</u> Могућности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- повећање мотивације и утицај спољашњи на мотивацију код младих</li><li>- адекватно планирање дугорочних пројеката у вези повећања безбедности младих</li><li>- увођење CALL центра 0-24h за све савете</li><li>- подстицање на вршњачку едукацију младих у оквиру безбедности</li><li>- одабир стручњака у циљу квалитетне едукације младих</li><li>- повећање транспарентности животног окружења</li><li>- повећање превенције</li></ul>  | <p><b><u>T</u> Претње</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- затвореност друштвене заједнице (неприхватање нових стандарда живота од стране грађана)</li><li>- недовољна отвореност јавних служби према грађанима</li><li>- глобализација проблема и пасивизација активности на решавању проблема</li></ul>   |



### 3.3.8. КУЛТУРА

#### КУЛТУРА- SWOT анализа

|  |  |
|--|--|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <p>Постојање културних установа које су на располагању младима (УК „Вук Караџић“, „Пан театар“, „Звездара театар“, Библиотека „Вук Караџић“...)<br/>Развијена комуникација између установа и сарадња са школама<br/>Активности НВО-а</p> | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <p>Недовољан ниво финансијских средстава<br/>Низак ниво свести<br/>Недостатак институција (биоскоп, музеј, галерија...)<br/>Недовољно промовисање<br/>Недовољно стимулисање корисника</p> |
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <p>Сарадња са министарствима<br/>Сарадња са невладиним организацијама<br/>Сарадња са Градом<br/>Сарадња са донаторима (локални бизнисмени и државне институције)<br/>Сарадња са европским институцијама и организацијама</p>            | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <p>Економска ситуација и сиромаштво<br/>Смањена заинтересованост за културне садржаје</p>   |

#### ИНФОРМИСАЊЕ - SWOT анализа

|   |  |
|---|--|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <p>Лако доступне информације<br/>Велика распрострањеност телекомуникационих услуга, сервиса и мрежа<br/>Доступни апарати за комуникацију<br/>Стално напредовање информационих технологија<br/>Постојање високо стручног кадра</p> | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <p>Негативна селекција информација<br/>Неодговарајуће профилисање квалитетних информација<br/>Лоша медијска селекција<br/>Одлив мозга</p> |
|---|--|



|  |  |
|--|--|
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <p>Сарадња с министарствима<br/>Сарадња с телекомуникационим оператерима<br/>Сарадња с НВО<br/>Умрежавање (формирање локалних база података, корисника и организација...)</p> | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <p>Преоптерећеност система дезинформацијама</p> |
|--|--|

### ЗАПОШЉАВАЊЕ - SWOT анализа

|  |   |
|--|---|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <p>Многобројан стручан кадар</p>   | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <p>Образовни систем не прати потребе тржишта рада<br/>Економска ситуација<br/>Недостатак искуства<br/>Ниска свест о волонтирању</p>                  |
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <p>Обезбеђивање стручне праксе у сарадњи са бизнис сектором и институцијама<br/>Прослеђивање информације о могућности стицања праксе и запослења<br/>Усмеравање на институције<br/>Континуирана едукација (писање пројеката, започињање бизниса, разговори за посао...)</p> | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <p>Економска криза<br/>Гашење привреде (неконтролисана приватизација)<br/>Недовољно стимулисање започињања приватног бизниса (недостатак програма)</p> |



## ЕКОЛОГИЈА - SWOT анализа

|   |   |
|---|---|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <p>Постојање активних НВОа<br/>Звездарска шума, Степин гај, паркови...</p>  | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <p>Низак ниво свести<br/>Недовољна промовисаност значаја екологије<br/>Недовољно контејнера за рециклажу<br/>Недовољно фирми које се баве рециклажом<br/>Недовољно предмета за складиштење смећа (контејнери, канте...)<br/>Неискоришћен потенцијал за рециклажу<br/>Недостатак финансијских средстава</p> |
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <p>Сарадња са министарствима<br/>Сарадња с Градом<br/>Континуирана едукација<br/>Велики потенцијал зелених површина<br/>Доста материјала за рециклажу<br/>Сарадња са бизнис сектором</p> | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <p>Економска ситуација и сиромаштво<br/>Континуиран пад свести<br/>Незнање</p>   |

## 3.3.9.ТУРИЗАМ

### ТУРИЗАМ - SWOT анализа

|   |  |
|---|--|
| <p><b><u>S Предности:</u></b></p> <p>Визне олакшице<br/>Доступност информација<br/>Богата туристичка понуда у земљи и иностранству</p>                | <p><b><u>W Слабости:</u></b></p> <p>Лоша инфраструктура<br/>Недостатак времена<br/>Неискоришћеност потенцијала земље<br/>Недостатак програма</p> |
| <p><b><u>O Могућности:</u></b></p> <p>Извођење пројеката који ће омогућити младима да путују ( размене...)<br/>Искоришћавање локалног потенцијала</p> | <p><b><u>T Претње:</u></b></p> <p>Лоша економска ситуација и сиромаштво</p>  |



## Одељак 4

## ПРЕСЕК СТАЊА И ПОЛОЖАЈА МЛАДИХ

### 3.5.1 Проблеми младих<sup>5</sup>

Основним проблемима младе генерације допринела је снажна изложеност младе генерације проблемима незапослености, као и изложеност налетима масовне културе са њеним интенцијама на плану лажних или истинитих потреба, а све мањом могућности омладине да те потребе реализује (масовна култура брже развија потребе и интересовања него што омладина, тачније омладински родитељи могу обезбедити услове за задовољење тих потреба).

Проблеми младих су, заправо главни проблеми једне друштвене заједнице, а они са којима се у нашој локалној средини, млади сусрећу су: немање јасне перцепције о животној одговорности након завршетка школовања, недовољан приступ за додатно стицање знања и вештина, немогућности запослења, појава деликвентног понашања изазваног некавалитетним провођењем времена и др.

### 3.5.2 Испитивање јавног мњења омладине Београда –септембар 2009

*Истраживање јавног мњења омладине у Београду обављено је у периоду од 22. до 30. августа 2009. године на репрезентативном узорку омладине од 15 до 30 година. Узорак је износио 1427 испитаника.*

- Резултати истраживања показују да је омладина у Београду (више од 80% испитаних) задовољна садашњим животом. Ако се квалитет живота упореди са узрастом испитаника – у групи оних који су незадовољни садашњим животом доминира „старија“ омладина (од 25 до 30 година). Овакве резултате свакако треба сагледати у контексту бројних брига и проблема који се јављају у тим годинама: посао, завршетак факултета и слично.
- Омладина је као највећи проблем града у коме живе навела лошу саобраћајну инфраструктуру.<sup>6</sup> Оно што, у великој мери, смета омладини у Београду јесу и проблеми са јавним превозом, еколошка загађеност, незапосленост и лош економски стандард. Ако пажљивије размотримо ову „листу“ видимо да се, заправо, ради о две врсте проблема: једним, са којима се млади непосредно и свакодневно сусрећу (инфраструктура, јавни превоз, екологија) и другим, који су усмерени на социјални и економски контекст (сиромаштво и недостатак посла).
- Еколошка питања све више заокупљају пажњу Београђана. Ове налазе потврђује и истраживање са младим Београђанима који показују изузетно високу заинтересованост за еколошка питања. У просеку, чак 38% младих у Београду тврди да је веома заинтересовано за еколошка питања, 49% је оних који су делимично заинтересовани док 13% показује одсуство интересовања за питања животне средине.<sup>7</sup>
- Градска власт би могла много више да уради у креирању омладинске политике у Београду. Такав закључак можемо извући из питања о (не)задовољству политиком градске власти према младима. Дистрибуција одговора нам сугерише да већина младих није задовољна напорима који се чине на градском нивоу – 44% испитаних.
- Да би млади учествовали у различитим облицима јавног живота и били активни чланови заједнице у којој живе (а на корист и своју и саме заједнице), неопходно је да

<sup>5</sup> Јавно мњење омладине Београда, ЦЕСИД, септембар 2009

<sup>6</sup> Испитаницима је било понуђено да упишу два проблема који су, по њиховом мишљењу, највећи у Граду Београду. Као коначне податке третирали смо збир њихових одговора јер им није остављена могућност рангирања, него оба одговора имају идентичан значај.

<sup>7</sup> Овај налаз се такође поклапа са ЦЕСИД-овим мартовским истраживањем у ком смо у просеку међу Београђанима „пронашли“ 13% незаинтересованих за еколошка питања.



према партиципацији као типу понашања имају позитиван став, односно да верују у то да се активним ставом може нешто постићи. Истраживање указује да млади прихватају проактиван животни став када су њихови лични или породични проблеми и дешавања у питању, али ангажман у домену друштвеног и посебно политичког не доживљавају као пожељан тип понашања. Што је виши ниво образовања, то је активизам пожељнији тип понашања и деловања. Студенти и они који су завршили студије изнад просека негују позитиван однос према активизму; он је код оних који су завршили више школе или средње четворогодишње школе на нивоу просека, а опада код оних који имају ниже нивое образовања, као што су радничке школе или само основна школа. Може се закључити да пораст нивоа образовања младих може значајно утицати на то да млади постану знатно активнији чланови друштва.

- Млади у врло малој мери учествују у раду организација и институција, чак и оних које као свој предзнак имају називе „омладинске“ или су по својој суштини намењене младима- скоро половина младих (48%) нема апсолутно никакав контакт ни ја једном од културних, спортских и других организација, нити у форми пасивног нити активног чланства. То не говори само о исказаном неактивном ставу младих, већ и да се постојеће институције не доживљавају као нешто у чему се тај активизам може потврдити.
- Чак 21% младих тврди да покушава да покрене посао, али не зна да ће успети, што је знатно више од просека. Дакле, није да млади не желе, сваки пети чак покушава да покрене неки посао, али је за њих у овој области стварање услова кључна ствар.
- Стални посао има мање од половине младих - 45%. Сваки пети је запослен на одређено време. Без посла је тренутно више од трећине младих - 35%. Разлика међу њима је та што 22% има неко радно искуство, док 13% никада није радило и нема никакво радно искуство.
- Ово је налаз који забрињава, јер више од половине младих нема примања уопште или има примања која су нередовна или су само на одређено време.
- Показало се да је две трећине младих спремно да волонтира, дој једна трећина на то није спремна. Од њих, највећи број би волонтирао у велики страним компанијама, чак једна трећина укупног узорка, што је половина оних који би уопште волонтирали. На другом месту по популарности за волонтирање је државна фирма, док су домаће приватне фирме и администрација најмање популарна места за волонтирање. За оне који креирају омладинску политику ово може бити добар импулс да са страним фирмама уговарају неке облике волонтирања за младе, као конкретан вид акције усмерене на младе.
- Своје слободно време млади у Београду најчешће проводе у дружењу и изласцима са пријатељима. Овој опцији коришћења слободног времена се приклонио највећи проценат испитаника у свим регионима као и у свим старосним групама - у просеку чак 44%. Друго место на листи начина на који млади користе слободно време, заузима гледање ТВ-а са 17%, а треће читање књига са 9% у просеку. Занимљиво је да су млади дали приоритет читању књига у односу на интернет који је на четвртном месту омиљених начина за „попуњавање“ слободног времена са 8% испитаника. Оно што је приметно међу младима у Београду јесте да се веома мали проценат одлучује да слободно време потроши на неки креативни хоби (писање, сликање..) као и на позориште, биоскопе и музеје - свега 1% у просеку. Забрињава и то што млади у Београду не посвећују довољно времена едукација и учењу, те тако свега 3% младих у просеку користи слободно време за сопствени напредак и усавршавање.



- Објективни показатељи здравственог стања младих у Србији су веома забрињавајући.<sup>8</sup> Све већи проценат младих који користе дуван, алкохол и опојне супстанце као и недовољна здравствена култура становништва уопште, само су неки од узрочника овакве ситуације међу младима у Србији.
- У просеку скоро сваки трећи испитаник каже да се не бави спортом, 17% је оних који то чине свега 1-2 пута месечно што у збиру даје великих 46% младих који готово да не воде рачуна о својој кондицији и здрављу.
- Интернет је најчесталије средство комуникације младих у Београду - 85% њих га користи на разним местима. Преовлађује коришћење интернета код куће (75%), а поред тога се он се у мањој мери користи на послу (5%), у школи (3%) и у интернет кафеима (2%). Коришћење интернета код младих у Београду је вишеструко веће него код опште популације Србије, али је значајно веће и од просека омладине у Србији<sup>9</sup>
- Упркос оценама да у Србији има много више медија него што је потребно или што су искуства неких других демократских друштава, већини младих у Београду (72%) недостају информације из разних области.
- На основу резултата истраживања, информације о могућности запослења су младима најбитније. За скоро трећину младих та врста информација недостаје овдашњим медијима. Знајући да је велики број портала посвећен управо овој теми, могуће је да се ова врста „критике“ се односи на ТВ и штампу. Млади, такође, не добијају довољно информација о образовању и могућностима усавршавања и забавним садржајима - изласцима, путовањима, хобију.
- Највећи број младих, више од половине, је барем једном био у некој од земаља ЕУ. Више од једне четвртине је желело да путује у неку од земаља ЕУ, али нису имали финансијска средства да путовање и изведу.

### ***Истраживање Канцеларије за младе ГО Звездара***

Канцеларија за младе ГО Звездара осмислила је упитник, који је попунила више од 100 младих са територије ГО Звездара. Упитник се односио на изношење проблема из угла младих и предлагање решења за изнете проблеме по областима. У овом одељку навешћемо изнете проблеме по областима.

- **Запошљавање.** У овој области, млади као највеће проблеме препознају недоступност радних места, као и недостатак праксе и у образовним установама које похађају, а и по завршетку образовања. Верују да образовни систем не прати потребе тржишта рада, као и да постоји проблем ниске свести младих о волонтирању.
- **Информисање.** Млади испитаници сматрају да у њиховом окружењу и међу њиховим вршњацима влада општа неинформисаност, нарочито о горућим темама као што су психоактивне супстанце, полне болести и сл. Јавља се проблем слабе доступности информација од значаја, а систем је притом преоптерећен дезинформацијама.
- **Образовање.** Овде се као највећи проблем наводи немотивисаност младих по питању вишег образовања, недостатак самопоуздања и нејасна улога младих у друштву. Млади испитаници наводе да их у образовању спречавају ограничене могућности,

<sup>8</sup> Показатељи Министарства здравља из истраживања добијених 2006. године рађеног за потребе развоја Стратегије развоја здравља младих у Републици Србији указују на „генерацију младих чије је здравље угрожено“.

<sup>9</sup> Налази из ЦеСИД-овог Ресурсе истраживања указују да око трећине популације у Србији корисити нет, а да је у категорији омладине тај проценат већи и да за целокупну популацију младих износи око половине.





најчешће материјалне природе. Такође, постоје проблеми неснабдевености образовних установа савременом опремом за образовање.

- **Спорт.** У овој области, млади као проблем препознају смањену физичку активност својих вршњака, незаинтересованост за спортске активности. Сматрају да је понуда активности лоша и да нема довољно простора за реализацију квалитетнијих активности које би обухватиле и већи број младих.
- **Безбедност.** Млади примећују растуће проблеме у понашању својих вршњака који доводе до вршњачког насиља, али не искључују проблем насиља које долази од стране других узрасних група. Сматрају да не постоји довољно едукативних програма о заштити и од физичког насиља, као и на тему безбедности на интернету, што такође препознају као велики проблем угрожавања безбедности.
- **Социјална питања.** Овде млади примећују да нема довољно капацитета за смештај и помоћ припадницима рањивих група. Такође као проблем наводе непостојање адекватне заштите од злостављања, али и низак ниво свести о горућим социјалним питањима.
- **Туризам.** Највећи проблем у овој области је, по младима, јако лоша финансијска ситуација у којој се налазе, а уз то сматрају да нема довољно програма који би им омогућили да путују.
- **Екологија.** Проблеми који се овде наводе су првенствено проблем ниске свести о важности екологије, као и недовољна испромовисаности значаја поштовања еколошких принципа у свим областима. Млади такође сматрају да је потенцијал за рециклажу неискоришћен, јер нема довољно фирми које би се бавиле овом проблематиком.
- **Култура.** Овде се млади првенствено суочавају с проблемом недовољне финансијске снабдевености за различите културне садржаје и не осећају се довољно стимулисанима као корисници разних установа културе. Такође препознају низак ниво свести и незаинтересованост за културне садржаје код својих вршњака.
- **Здравље.** Овде се као проблеми наводе низак ниво свести, тј. неинформисаност о здравим стиловима живота, неприступачност едукативних програма и лоша администрација.



## ОДЕЉАК 5

## ОПШТИ И СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ

У оквиру процеса израде Локалне стратегије за младе, утврђени су приоритети за период 2011./2014., да би се креирао јасан и реалан план активности за наредну годину, а на основу утврђених и дефинисаних проблема од стране младих, као и од стране институција и организација које се баве младима. Формиране су следеће радне групе:

- Радна група за запошљавање
- Радна група за екологију
- Радна група за спорт и физичку културу
- Радна група за безбедност
- Радна група за информисање и културу
- Радна група за социјална питања
- Радна група за туризам
- Радна група за здравство
- Радна група за слободно време.

## ОПШТИ И СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ

### 5.1 СЛОБОДНО ВРЕМЕ, КУЛТУРА И СПОРТ

Специфични циљеви:

- Унапређење промоције културних и спортских вредности код младих
- Омогућавање услова за креирање јединствене базе података о програмима културе, спорта и слободног времена за младе
- Лобирање и промовисање идеје код локалних власти, као и цивилног сектора о потреби оснивања омладинског културног центра на нивоу града
- Омогућавање услова за доступност програма за слободно време, културу и спорт младима из руралних средина, као и младима са посебним потребама
- Промовисање простора МЗ за квалитетно провођење слободног времена младих
- Развој свести код родитеља, школских радника и других који раде са младима о важности бављања рекреативним спортом код младих.

Радна група за слободно време, у сарадњи са радном групом за културу и радном групом за спорт планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 - активности за наредни период :

- спортски и културни догађаји
- едукације
- такмичења
- обележавање светских датума
- креативне радионице
- тематска дружења
- размене, кампови, излети
- рад у природи, извиђачи, горани
- књижевне вечери
- курсеви
- тематске журке
- концерти на отвореном



## 5.2 ОЧУВАЊЕ ЗДРАВЉА МЛАДИХ

### Специфични циљеви:

- Промовисати важност правилне исхране код младих и школских радника унутар школа
- Развој свести шире заједнице о важности спровођења закона везаних за продају алкохола и дувана младима, те доступност кладионицама и коцкарницама
- Осигурати развој ефикасног система подршке младима са ризиком од суицида и аутодеструктивног понашања
- Побољшање координације различитих институција и организација које баве болестима зависности
- Промовисање здравих стилова живота код младих

## 5.3 ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ:

Специфични циљ у области заштите животне средине је повећање нивоа свести о значају очувања животне средине.

Радна група за екологију планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 -активности за наредни период :

- уређење и опремање јавних површина
- подизање свести о екологији
- бизнис и отпад- “рециклирај-профитирај”
- еко позориште
- акције за рециклажу
- тематске журке
- сарадња с фирмама
- асанација хигијенских услова
- контејнери за ПЕТ амбалажу.

## 5.4 ОБРАЗОВАЊЕ:

### Специфични циљеви:

- подизање нивоа свести о значају и упознавање са разним видовима формалног и неформалног образовања
- подстицање неформалног образовања
- Радна група за просвету планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 -активности за наредни период :
- подизање нивоа свести
- семинари
- политичко образовање
- радионице за чланове рањивих група
- едукација наставника о методама учења
- подстицање неформалног образовања

## 5.3 ИНФОРМИСАЊЕ И МОБИЛНОСТ МЛАДИХ:

### Специфични циљеви:

- Непостојање општинског сервиса за информисање младих на нивоу града
- Омогућавање услова за повећање адекватних емисија за младе на ТВ и радију.



- Недовољно познавање могућности за одлазак у друге градове и државе на различите ангажмане волонтирања, образовања и културних и омладинских размена
- Повећавање броја младих који би се активно укључили у креирање и водјење медијских програма
- Повећавање броја едукативних радионица од стране НВО сектора и медија о новинарству у школама
- Развој критичке свести код младих о садржајима на медијима

Радна група за информисање и за мобилност младих планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 -активности за наредни период :

- информативне кампање
- кампање подизања свести
- селекција информација
- леци, електронско информисање
- едукације
- истраживања и самостална потрага за информацијама од значаја.

#### 5.4 АКТИВНО УЧЕШЋЕ И ВОЛОНТЕРИЗАМ МЛАДИХ:

Специфични циљеви:

- Развој свести код родитеља, школских радника и других који раде са младима о важности промовисања активног учешћа младих у решавању проблема у локалној заједници
- Омогућавање услова за креирање јединствене базе података активних невладиних организација са детаљним описом својих активности
- Унапредити могућности сарадње постојећих невладиних организација
- Омогућавање услова за ефикаснију комуникацију између невладиних организација и младих
- Промовисање активног учешћа и волонтеризма код младих
- Проширивање капацитета Канцеларије за младе за волонтерски менаџмент И развој услуга за волонтирање младих

#### 5.5 ЗАПОШЉАВАЊЕ МЛАДИХ

Специфични циљеви:

- Развој локалне стратегије за запошљавање
- Развој образовних програма за преквалификацију и стицање нових квалификација
- Омогућавање услова за креирање модерних школских радионица путем развоја сарадње школа и послодаваца
- Унапређење знања младих о предузетничким вештинама, као и развој предузетничког духа код младих
- Развој модела подршке старт-уп пословања младих
- Развој модела субвенционисања послодаваца који запошљавају младе
- У финансирање образовања младих укључити локалну самоуправу и послодавце

Радна група за запошљавање младих планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 -активности за наредни период :

- програми стицања додатних знања и компетенција
- програми радне и стручне праксе
- програми волонтерске праксе
- институционална партнерства
- нова радна места

- семинари
- промоција успешних младих.

## 5.6 БЕЗБЕДНОСТ

Специфични циљеви:

- Развој свести код младих о ризицима и пружање информација о заштити од трговине људима
- Подршка програмима превенције и интервенције у области вршњачког насиља

Радна група за безбедност младих планира следеће типове активности које ће бити детаљно развијене у Анексу 1 -активности за наредни период:

- подизање нивоа свести
- едукација младих о ненасиљу
- едукација наставног особља
- тимови за безбедност .



## **Одељак 6 УСКЛАЂЕНОСТ СА НАЦИОНАЛНОМ СТРАТЕГИЈОМ ЗА МЛАДЕ**

Локални акциони план за младе општине Звездара у потпуности је усклађен са Националном стратегијом за младе коју је, на иницијативу Министарства омладине и спорта усвојила Влада Србије, са пратећим Акционим Планом.

Национална стратегија за младе усклађена је са Националном стратегијом Србије за приступање Европској Унији, Стратегијом за смањење сиромаштва, Стратегијом развоја социјалне заштите у Републици Србији, Националном стратегијом запошљавања, Националном стратегијом привредног развоја Србије за период 2006-2012. године, Миленијумским циљевима развоја, Стратегијом развоја здравља младих, Стратегијом развоја менталног здравља, Стратегијом подстицања рађања, Стратегијом унапређења положаја особа са инвалидитетом у Републици Србији, Стратегијом развоја стручног образовања у Републици Србији, и др, као и са одговарајућим међународним документима.

Сваки национални документ предвиђа мере подршке и дефинише акције на локалном нивоу, јер је јасно да само јасна повезаност и ускађеност акција на оба нивоа, националном и локалном, може да доведе до унапређења друштвене заједнице у целини.

Тако и локални план акције за младе који директно преузима принципе и вредности и стратешке и специфичне циљеве дефинисане Националном стратегијом за младе у конкретне акције на локалном нивоу, увезује све принципе дате у наведеним националним документима, а који се тичу младих.

Планирајући како да ефикасно и на најбољи могући начин побољша положај младих, општина Звездара полази од општих стратешких циљева дефинисаних Националном стратегијом, а то су:

1. Подстицање младих да активно учествују у друштву;
2. Развијање сарадње младих и обезбеђивање услова за њихово учешће у доношењу одлука кроз одржив институционални оквир, а на основу потреба младих и у партнерству са младима;
3. Изграђивање система информисања младих на свим нивоима и у свим областима;
4. Обезбеђивање остваривања права на једнакост шанси свих младих у друштву, а посебно младих који живе у тешким условима;
5. Подстицање и вредновање изузетних испољавања и постигнућа младих у различитим областима;
6. Унапређивање могућности за квалитетно провођење слободног времена младих;
7. Развијање отвореног, делотворног, ефикасног и праведног система формалног и неформалног образовања који је доступан свим младима и који је у складу са светским трендовима у образовању и контекстом образовања у Републици Србији;





Тим за мониторинг – прати реализацију пројеката који су конкурсно изабрани и финансирају се из општинских средстава. Тим за мониторинг чине три представника, следеће структуре:

- локална самоуправа, стручни сарадник/ца из службе за финансије (финансијски мониторинг)
- представник/ца локалне самоуправе (Канцеларија за младе)
- представник/ца Комисије за младе

Процедуру мониторинга и начин и структуру извештавања биће формулисаже Комисија за младе у сарадњи са Канцеларијом за младе. Тим за мониторинг своје извештаје, на месечном нивоу доставља Председнику општине, Одељењу за буџет, Локалном координатору/ки и Комисији за младе.

Тим за евалуацију - прати и оцењује активности и резултате пројеката у реализацији и извештава тромесечно Комисији за младе.

Тим за евалуацију чини 5 представника/ца следеће структуре:

1. Представник/ца локалне самоуправе
2. Представник/ца Тима за мониторинг
3. Стручно лице из институције, која се бави пројектном тематиком

Извештај Тима за евалуацију, доставља се председнику општине и Комисији за младе, преко Канцеларије за младе и представља основни материјал на основу којег ће се формулисати захтеви за следећи конкурс; то је и основни документ на основу кога ће се радити ревизија Акционог плана, јер он треба да садржи процену делотворности свих мера које су финансиране као и њихов утицај на локалну средину.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ ЗА МЛАДЕ  
члан Већа

Мирјана Миљојковић





| Анекс 1 Активности у периоду 2011- 2015. године   |  |           |   |   |  |                         |                               |
|---|--|-----------|---|---|--|-------------------------|-------------------------------|
| ОПШТИ ЦИЉ 1 : ПРОМОВИСАЊЕ КВАЛИТЕТНОГ ПРОВОЂЕЊА СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА КРОЗ СПОРТСКИ И КУЛТУРНИ АКТИВИЗАМ МЛАДИХ И ПОВЕЂАНО УЧЕШЋЕ МЛАДИХ У РАЗЛИЧИТИМ ВИДОВИМА СПОРТСКОГ И КУЛТУРНОГ ЖИВОТА |  |           |   |   |  |                         |                               |
| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ  | Активности   | Рокови    | Очекивани резултати   | Индикатор   | Носиоци  |                         | Потребна финансијска средства |
|   |  |           |   |   | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације | Учесници                |                               |
| Укључивање младих у културне и спортске токове друштва  | 1. Информисати младе о могућностима њиховог учешћа у процесу креирања културне и спортске политике | 2011-2015 | Повећан ниво ангажованости младих у културним и спортским акцијама и програмима | Број пријављених пројеката на разне конкурсе из области унапређења културе и спорта<br>Број добијених пројеката на конкурсима<br>Број обука<br>Број обучених младих<br>Број активности које су млади организовали | Министарство, ЈС, школе, НВОи                    | Школе, ЈС, КЗМ, НВО итд |                               |
|   | 2. Реализовати медијске кампање у циљу промоције физичког вежбања и здравог начина живота          |           | Унапређени услови у областима културе и спорта                                  |   |  |                         |                               |



|  |   |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>3. Креирање јединствене базе података о програмима културе, спорта и слободног времена за младе (уз израду листе свих институција које се баве културом младих)</p> <p>4. Активности и програми за слободно време, културу и спорт усмерени ка младима из руралних средина, као и младима са посебним потребама</p> <p>5. Активности промовисања простора МЗ за квалитетно провођење слободног времена младих и додатне програмске активности: Организација програма: жирки на којој свирају омладински бендови са Звездаре, Сликарске галерије – промоција сликарских радова млади неафирмисани уметника, презентација вајарских радова, Презентација ручних рукотворина ( ДОМАЋА РАДИНОСТ - ЕТНО РАДИОНИЦЕ), Организовати вечери поезије - промовисање младих талената. Организовати предавања на тему здраве комуникације - БОНТОН ( у свим сегментима живота ) ( говор мржње - у породици, на улици, на послу, у партнерским односима Презентације и едукације - Фолклор, балет, озбиљна музика ,хип-хоп, модерни плесови - они који се баве тиме раде едукације , програм Упознајмо традиције других земаља ( укључити амбасаде у Београду), Акција Матурски плес – организовати на Олимпу, Акција Модна ревија за матуранте, Акција Ја сам спреман/на за матуру ( едукација шта обући, како се нашминкати, колико пити...), Обука Научимо да кувамо</p> <p>6. Кампање за развој свести код родитеља, школских радника и других који раде са младима о важности бављања рекреативним спортом код младих</p> <p>7. Организовање форума на различите теме као вид јавне расправе (трибине) о некој појави у нашем друштву</p> |  |  |  |  |  |  |
| <p>Унапређење културних и спортских садржаја и њихово приближавање младима</p> | <p>Унапредити сарадњу институција културе и спорта са младима</p> <p>4. Реновирати и опремати постојеће културне и спортске објекте, укључујући и објекте за рекреацију на отвореном</p>  |  |  |  |  |  |  |



| ОПШТИ ЦИЉ 2 : УНАПРЕЂЕНО ЗДРАВЉЕ МЛАДИХ                                  |  |           |  |   |   |  |                               |
|--|--|-----------|--|---|---|--|-------------------------------|
| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ   | Активности   | Рокови    | Очекивани резултат   | Индикатор   | Носиоци   |  | Потребна финансијска средства |
|  |  |           |  |   | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације                | Учесници   | Укупно                        |
| Очување и унапређење здравља младих и промовисање здравих стилова живота | 1. Програм едукације опште популације младих, медија, наставног особља и стручних сарадника о здравим стиливима живота, менталном здрављу младих и здравој исхрани   | 2011-2015 | Подигнут ниво информисаност и младих о здравим стиливима живота, здравственим ризицима и безбедности Млади и њихово окружење едуковани о болестима зависности Програми превенције развијени и млади и њихово окружење едуковани и користе услуге превенције и помоћи | Број састанака са младима на локалу и на региону<br>Број реализованих истраживања и број испитаника<br>Број реализованих програма и пројеката<br>Број реализованих обука<br>Број учесника на обукама<br>Број младих који су користили превентивне услуге<br>Број младих који користе развијене услуге | МОС, Мин Здравља, Сектератијат домови здравља, донатори, медији | локална самоуправа, школе, КЗМ, НВО-и, школски парламенти медији, Град |                               |
|  | 2. Континуиране медијска кампања о болестима зависности и укључивање организација младих у кампање на свим нивоима   |           |  |   |   |  |                               |
| Развити систем подршке за заштиту здравља младих                         | 3. Програм едукације младих, просветних радника, родитеља и старатеља о проблемима и изазовима одрастања, ненасилној комуникацији, антидискриминацији и спречавању говора мржње  |           |  |   |   |  |                               |
|  | 4. Пружати информације преко клубова здравља о могућностима превенције нежељених трудноћа, превенције хроничних поремећаја репродуктивног здравља (стерилитет, малигнитети) и услугама саветовалишта за младе при домовима здравља и младићима и девојкама |           |  |   |   |  |                               |



|  |   |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>Заштитити здравље младих из осетљивих група и развити механизме за њихово учествовање у програмима унапређења здравља</p> | <p>5. Програм промоције и унапређења рада постојећих институција и организација које се баве превенцијом и лечењем од последица злоупотребе ПАС</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|



|   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 6. Развити Програм психолошке подршке у школама, на факултетима и у интернатима, у сарадњи са клубовима здравља и саветовалиштима за младе при домовима здравља |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|



| ОПШТИ ЦИЉ 3 : УНАПРЕЂЕНА ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ            |  |             |   |   |  |                         |                               |
|---|--|-------------|---|---|--|-------------------------|-------------------------------|
| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ  | Активности   | Рокови      | Очекивани резултат  | Индикатор   | Носиоци  |                         | Потребна финансијска средства |
|   |  |             |   |   | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације | Учесници                |                               |
|   |  |             |   |   | Укупно   |                         |                               |
| 4.1 Повећање нивоа свести о значају очувања животне средине | Организовање акција за чишћење-јавни радова<br>2. Акције уређења и опремање јавних површина<br>3. Кампање за подизање свести о екологији<br>4. Акције бизнис и отпад-“рециклирај-профитирај”<br>5. Развој еко позоришта, | 2011 - 2015 | Повећан ниво свести о значају очувања животне средине<br>Повећан ниво ангажованости младих у акцијама и | Број едукација којима су присуствовали локални координатор и еко волонтери<br>КЗМ<br>Број пријављених | Министарство, ЛС, школе, НВОи                    | Школе, ЛС, КЗМ, НВО итд |                               |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>образовне представе</p> <p>6. Акције за рециклажу</p> <p>7. Промоција кроз тематске журке</p> <p>8. Иницирање и подршка развоју сарадње с фирмама на тему екологије</p> <p>9. Покретање активности у области асанације хигијенских услова</p> <p>10. Набавка контејнера за ПЕТ амбалажу</p> |  | <p>програмима заштите животне средине</p> <p>Набављени пет контејнери</p> <p>Унапређени хигијенски услови</p> <p>Покренуте иницијативе за рециклажу и подигнута свест младих и средине о значају рециклирања</p> | <p>пројеката на разне конкурсе</p> <p>Број набављених контејнера</p> <p>Број обука</p> <p>Број обучених младих</p> <p>Број активности које су млади организовали</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

**ОПШТИ ЦИЉ 4 : УНАПРЕЂЕЊЕ (ФОРМАЛНОГ И НЕФОРМАЛНОГ) ОБРАЗОВАЊА МЛАДИХ**

| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ | Активности | Рокови | Очекивани резултат | Индикатор | Носиоци  |          | Потребна финансијска средства |
|----------------|------------|--------|--------------------|-----------|--|----------|-------------------------------|
|                |            |        |                    |           | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације | Учесници | Укупно                        |



|  |   |                    |   |   |  |   |
|--|---|--------------------|---|---|--|---|
| <p>Омогућавање и промовисање партиципације младих у процесима одлучивања (у школском систему и ван њега)</p> | <p>Испитивање и анализа обухвата младих (15–30 година) различитим видовима ФО и НФО<br/>Припремити информатор за матуранте о стипендијама и могућностима финансирања студија<br/>Организовати сајам или квиз знања<br/>„Ја сам данас професор, поштуј ме - поштујем те“</p>   | <p>2011 - 2015</p> | <p>Повећање нивоа образовања младих<br/>Повећање могућности младих за наставак школовања<br/>Повећање могућности младих за избор образовних профила</p> | <p>Број младих који су похађали обуке<br/>Број организованих обука<br/>Број истраживања потреба и интересовања<br/>Број нових занимања која се отварају у школама и другим образовним институцијама<br/>Број младих који су добили стипендију<br/>Број младих са инвалидитетом укључених у редовно образовање<br/>Број младих који су наставили школовање после завршене основне и средње школе<br/>Број младих укључених у процесе одлучивања у областима образовања и запошљавања</p> | <p>Министарство просвете, локална самоуправа, привреда</p> | <p>Школе, КЗМ, НВОи, образовне институције, итд</p> |
| <p>Обезбедити механизме и подстицаје за повећање ефикасности у формалном и неформалном образовању младих</p> | <p>Испитивање потреба тржишта и ангажман младих у истраживањима<br/>Дати предлог школама о увођењу дана када ће ученици бити наставни кадрови ( разлог је стварање новог поверења између ученика и наставника, ученици кроз наставу дају индиректан предлог наставницима какав вид предавања би желели, сугестија за будући рад)<br/>Организација едукативних садржаја (семинари, радионице, трибине, кампање, јавне расправе, радио и ТВ емисије) у циљу стимулација и ангажовања младих у процесима планирања и одлучивања у образовању<br/>Подршка омладинским организацијама и организацијама које раде са младима у свим секторима (пружање инфраструктуре и могућности умрежавања)<br/>Подстицати различите</p> |                    |   |   |  |   |





|  | <p>облике сарадње између образовних институција и ученика и студената кроз организовање регионалних и локалних пословно-образовних сусрета између привредника и ученика, односно студената.</p> <p>Организација акције “Научи ме научићу те”</p> <p>Учење и предавање по законитости или теорији – мапе ума - едукација</p> <p>Промоција средњих школа, високих школа и факултета</p> <p>Услуге превођења</p> <p>Курсеви страних језика</p> <p>Курсеви ненасилне комуникације и недискриминације</p> |           |  |  |  |   |                               |
|--|--|-----------|--|--|--|---|-------------------------------|
| <b>ОПШТИ ЦИЉ 5 : УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФОРМИСАНОСТИ И МОБИЛНОСТИ МЛАДИХ</b>                                   |  |           |  |  |  |   |                               |
| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ   | Активности   | Рокови    | Очекивани резултат   | Индикатор  | Носиоци  |   | Потребна финансијска средства |
|  |  |           |  |  | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације               | Учесници  | Укупно                        |
| 1.1.<br>Правовремено и утемељено информисати младе о могућностима и перспективама у локалној средини | Успостављање Инфо-сервиса за младе   | 2011-2015 | Успостављање механизма редовног информисања<br>Остварена сарадња са локалним и регионалним медијима<br>Редовно испитивање потреба младих | Постављене огласне табле<br>Реализоване јавне кампање<br>Развијен интернет портал за младе<br>Број посета потралу<br>Развијена база података<br>Број обуке и број обучених кроз обуке за младе дописнике | МОС, локална самоуправа, Град, донатори, привреда, институције | локална самоуправа, школе, КЗМ, НВОи, школски парламенти, локалне институције, медији, друге општине и регије |                               |



|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
|   |  |  |  | Број новинарских секција у школама<br>Број састанака са младима на локалу и на региону<br>Број младих дописника<br>Број уноса у базу<br>Број реализованих истраживања и број испитаника<br>Број реализованих програма сарадње општина, региона |  |  |
| 1.2 Подизати свест младих о значају укључивања у друштвене токове   | Стварање услова за повећање броја емисија за младе   |  | Редовно истраживање из области безбедности младих        | Број реализованих обука  |  |  |
| 1.3. Подршка умрежавању организација које се баве мобилношћу младих | Повећање броја младих који би креирали и лично учествовали у реализацији емисија и програма за младе |  | Остварена сарадња свих актера на пољу безбедности младих | Број састанака са релевантним телима на добијању информација од значаја из области безбедности, здраља, образовања, запошљавања и др.  |  |  |



| 1.4. Подизање видљивости постојећих услуга у области мобилности младих                         | Подстицање локалних НВО на покретање различитих програма који би омогућили едукацију младих на различите теме од интереса за младе: безбедност, новинарство и др.   |           |   |   |   |   |                               |
|--|---|-----------|---|---|---|---|-------------------------------|
| 1.5. Промоција организација цивилног друштва и осталих који се баве мобилношћу младих          | Успостављање мреже омладинских сарадника који ће прикупљати и обликовати информације значајне за младе у заједници  |           |   |   |   |   |                               |
| <b>ОПШТИ ЦИЉ 6 : ПОВЕЋАТИ АНГАЖМАН И УКЉУЧИВАЊЕ МЛАДИХ У ПРОЦЕСЕ ОДЛУЧИВАЊА И ВОЛОНТАРИЗАМ</b> |   |           |   |   |   |   |                               |
| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ   | Активности  | Рокови    | Очекивани резултат  | Индикатор   | Носиоци                                     |   | Потребна финансијска средства |
|  |   |           |   |   | Надлежни органи /институције /организације  | Учесници  |                               |
| 1.1. Ставарити механизам за укључивање младих у процесе одлучивања                             | 1. Јачати капацитете и могућности младих да активно учествују у друштву на локалном нивоу   | 2011-2015 | Успостављање механизма редовног информисања Редовно испитивање потреба младих | Усвајање акционог плана за младе Развој инфо пултива, постављене огласне табле Реализована јавна кампања за волонтеритам и активизам младих Развијен интернет портал за младе Број посета порталу | МОС, локална самоуправа, донатори, привреда | локална самоуправа, школе, КЗМ, НВОи, школски парламенти медији, Град |                               |
| 1.2 Подизати свест младих о значају укључивања у друштвене токове                              | 2. Усвајање и спровођење Акционог плана политике за младе Развој свести код родитеља, школских радника и других који раде са младима о важности промовисања активног учешћа младих у решавању проблема у локалној заједници | 2011-2015 | Развој програма за укључивање младих у програме ангажмана у заједници         |   |   |   |                               |



|   |  |           |  |  |  |
|---|--|-----------|--|--|--|
| 1.3. Развијати активизам, волонтаризам и обезбедити укључивање младих из осетљивих група у процесе одлучивања и продуктиван живот у заједници | 3. Развој програма за рад канцеларије за младе и развој инфо пултова<br>Омогућавање услова за креирање јединствене базе података активних невладиних организација са детаљним описом својих активности<br>Проширивање капацитета Канцеларије за младе за волонтерски менаџмент И развој услуга за волонтирање младих | 2011-2015 | Број састанака са младима на локалу и на региону<br>Број реализованих истраживања и број испитаника<br>Број предузећа која су пружила подршку младим волонтерима<br>Број реализованих програма општинке и регионалне сарадње<br>Број младих волонтера<br>Број реализованих акција помоћи од стране волонтера |  |  |
|   | 4. Развити механизме за финансирање пројеката за младе   | 2011-2015 |  |  |  |
|   | 5. Утврдити специфичне информативне потребе, потенцијале и ограничења, као и адекватне методе дистрибуције информација младима   | 2011-2015 |  |  |  |
|   | 6. Имлентирати информативне кампање за младе које ће укључивати медијске кампање, јавне акције и припрему и дистрибуцију штампаних и електронских информативних материјала   | 2011-2015 |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>7. Промовисање закона о волонтеризму</p> <p>8. Организација волонтирања у фирмама ( проналажење фирми које ће дозволити практична усавршавања малдим студентима и средњошколцима)</p> <p>9. Оформити базу података волонтера КЗМ</p> <p>10. Направити волонтерске књижице</p> <p>11. Акција упознавања са комшилукком, помоћи комшијама</p> <p>12. Едукација знаковног језика за глувонеке</p> <p>13. Едукација Брајевог писма слепих</p> |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

**ОПШТИ ЦИЉ 7 : СМАЊЕЊЕ НЕЗАПОСЛЕНОСТИ МЛАДИХ**

| СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉ   | Активности  | Рокови      | Очекивани резултат  | Индикатор  | Носиоци  |   | Потребна финансијска средства<br>Укупно |
|--|---|-------------|---|--|--|---|---|
|  |   |             |   |  | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације                                   | Учесници  |   |
| Побољшање информисаности на нивоу заједнице о могућностима запослења и коришћењу подстицајних и кредитних средстава за запошљавање и samozапослење | <p>Презентација програма запошљавања, преквалификација, каријерног вођења, приближавање предузетништва</p> <p>Развој локалне стратегије за запошљавање</p> <p>Развој образовних програма за преквалификацију и стицање нових квалификација</p> <p>развоја сарадње школа и послодаваца</p> <p>Унапређење знања младих о предузетничким вештинама, као и развој предузетничког духа код</p> | 2011 - 2015 | <p>Развијени механизми за помоћ младима у тражењу посла</p> <p>Оснаживање предузетничког духа код младих</p> <p>Подржан развој центара за каријерно вођење и саветовање у школама</p> | <p>Број младих запослених кроз сезонске послове</p> <p>Број младих који користе услуге каријерног вођења</p> <p>Број младих који користе средстава за започињање посла</p> | <p>Локална самоуправа, национална служба запошљавања, Фонд за младе, донатори,</p> | <p>КЗМ, удружења предузетника, донатори, локални бизниси, регионални партнери за размену искуства, образовне институције, школе</p> |   |



|   | младих<br>Развој модела подршке<br>старт-уп пословања младих   |        |                       |  |  |          |   |
|---|--|--------|-----------------------|--|--|----------|---|
| Унапредити<br>знања и вештине<br>младих код<br>активног<br>тражења посла<br>као и о<br>предузетништву | Едукације младих за<br>тражена занимања<br>Едукација из омладинског<br>предузетништва<br>Истраживања извора<br>финансирања омладинског<br>предузетништва и<br>информисање младих |        |                       | Број едукација<br>и број обучених<br>Број младих<br>запослених |  |          |   |
| Усклађивање<br>програма обука<br>са потребама<br>тржишта  | Организација сајмова<br>запошљавања<br>Тематски састанци КЗМ и<br>омладинских удужења са<br>НСЗ и привредом<br>Ангажам младих у култури,<br>спорту и туризму                     |        |                       | Број<br>послодаваца са<br>којима је<br>успостављен<br>контакт  |  |          |   |
| <b>ОПШТИ ЦИЉ 8 : ПОВЕЋАЊЕ БЕЗБЕДНОСТИ МЛАДИХ</b>  |  |        |                       |  |  |          |   |
| СПЕЦИФИЧНИ<br>ЦИЉ   | Активности   | Рокови | Очекивани<br>резултат | Индикатор  | Носиоци  |          | Потребна финансијска средства<br>Укупно |
|   |  |        |                       |  | Надлежни органи/<br>институције<br>/организације | Учесници |   |



|  |  |             |  |  |                               |                         |
|--|--|-------------|--|--|-------------------------------|-------------------------|
| Развој свести код младих о ризицима и пружање информација о заштити од трговине људима | Континуирано промовисање безбедносну културу, а посебно безбедну возњу, међу младима кроз спортске и културне догађаје;<br>Развој и примена програма обука за медијацију сукоба у свакој школи<br>Подржање информисања младих о ризицима на мапираним ризичним јавним местима и начине избегавања ризичних локација које млади посећују<br>Спровођење медијске кампање ради указивања на проблем насиља у породици које укључује младе као жртве или починиоце<br>Системски прикупљање података и публикавање годишњих анализа о насиљу међу младима | 2011 - 2015 | Повећан ниво свести о значају безбедности и заштити<br>Повећан ниво ангажованости младих у акцијама и програмима безбедности, заштите и превенције | Број едукација којима су присуствовали млади, наставници и представници из заједнице као и локални координатор и волонтери КЗМ<br>Број обука<br>Број обучених младих<br>Број активности које су млади организовали | Министарство, ЛС, школе, НВОи | Школе, ЛС, КЗМ, НВО итд |
| Подршка програмима превенције и интервенције у области вршњачког насиља                |  |             |  |  |                               |                         |