

# Konkurs „Revitalizacija braunfilda“

Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i NALED pokrenuli su u decembru 2013. godine dvogodišnji Projekat jačanja konkurentnosti u Srbiji koji je usmeren na dva goruća problema domaće ekonomije – revitalizaciju braunfilda i sivu ekonomiju.

U okviru prve komponente projekta NALED i USAID će otvoriti prostor kreativnim idejama i uz podršku lokalnih samouprava pomoći u transformisanju odabranog napuštenog javnog prostora (braunfild lokacije) u mesto okupljanja mladih, talentovanih i preduzetnički nastrojenih ljudi iz sfera umetnosti, kulture i obrazovanja.

Kroz konkurs, koji je otvoren za sve opštine i gradove u Srbiji, NALED i USAID pozivaju sve lokalne samouprave u Srbiji da zajedno sa partnerima iz privatnog i civilnog sektora kandiduju projektne ideje za revitalizaciju braunfild lokacija. Prikupljeni podaci i predložena rešenja biće predstavljeni javnosti i potencijalnim partnerima i donatorima u okviru prvog on-line kataloga braunfild ponude Srbije.

Lokalna samouprava koja predloži najbolje rešenje za problem napuštenog objekta na svojoj teritoriji, dobiće podršku NALED-a u procesu revitalizacije izabrane braunfild lokacije, što podrazumeva studijsku posetu inostranstvu i prateću obuku za predstavnike jedinice lokalne samouprave i lokalnih partnera, izradu detaljnog akcionog plana za revitalizaciju i trogodišnjeg biznis plana, dizajn revitalizacije, podršku u obezbeđivanju dodatnih sredstava za realizaciju projekta i promociju.

Stručna komisija sačinjena od pet članova će od pristiglih prijava suziti izbor na tri najperspektivnija rešenja, a nakon posete odabranim lokacijama i detaljne analize, do kraja jula 2014. godine i izvršiti konačan izbor jednog projekta čija će revitalizacija biti podržana. NALED zadržava pravo da, u slučaju da prijavljeni projekti ne ispunjavaju kriterijume sprovodivosti, kvaliteta i održivosti, ne izabere nijedan projekat.

Kriterijumi kojima će se rukovoditi komisija NALED-a u izboru najboljeg rešenja će uključivati sledeće:

## 1. Sprovodivost – 40%

- Veličina objekta
- Postojanje neophodne infrastrukture i njena funkcionalnost
- Stanje objekta
- Planirani obim intervencija potreban za privođenje objekta planiranoj nameni –
- Imovinsko-pravni odnosi na objektu
- Odgovarajuća prateća dokumentacija

## 2. Kvalitet predloženog rešenja – 30%

- Inovativnost
- Doprinos rešenja razvoju lokalne zajednice
- Postojanje partnerstva (sa nevladinim sektorom i/ili privredom) u razvijanju i sprovođenju ideje

## 3. Finansijski plan i održivost predloženog rešenja – 30%

- Postojanje razrađenog finansijskog plana za revitalizaciju
- Iznos sredstava koje opština planira da uloži u revitalizaciju
- Iznos sredstava koje partneri iz privatnog sektora planiraju da ulože u revitalizaciju
- Mogućnost korišćenja drugih izvora finansiranja (država, donatori)

Konkurs je otvoren od 6. maja 2014. godine do 6. juna 2014. godine. Lokalne samouprave mogu kandidovati više projekata. Prijave i prateća dokumentacija se podnose u elektronskom obliku na adresu [office@naled-serbia.org](mailto:office@naled-serbia.org) sa napomenom „Za konkurs za revitalizaciju braunfilda“.